

## **Actividad: Gana – Gana con Tropicana**

La participación en la actividad “Gana - Gana de Tropicana” (en adelante “Actividad”) implica el conocimiento y aceptación, total y sin condiciones de los presentes términos y condiciones. El participante que no esté de acuerdo con los términos y condiciones en los que se desarrollará la Actividad, tiene pleno derecho a no participar en la misma.

Inscritos en: Whatsapp y líneas telefónicas de la emisora

### **1. De los realizadores**

Actividad organizada por Caracol S .A, sociedad legalmente constituida e identificada con el NIT 860.014.923-4

### **2. De los participantes**

- a) Participan las personas naturales mayores de 18 años
- b) No podrán participar personas que no diligencien los datos requeridos o que ingresen información falsa, estos serán descalificados inmediatamente, sin perjuicio acciones adicionales que Caracol S. A o cualquier empresa de grupo económico considere pertinentes para garantizar la transparencia de la Actividad.
- c) No podrán participar en esta Actividad los empleados de Caracol S.A.
- d) Tener conocimiento de este reglamento, ya que la aceptación y recibo del premio conlleva la forzosa e ineludible obligación de conocer las condiciones de participación, así como las condiciones, limitaciones y responsabilidades, no solo de este reglamento, sino las que conlleva el reclamo y aceptación de un premio.
- e) No haber incurrido en conductas o participado en actividades que puedan comprometer la reputación o el buen nombre de las marcas de Caracol Radio, de otro participante o de cualquiera de sus Patrocinadores y/o de los bienes o servicios que estos ofrecen.
- f) No haber participado en ningún tipo de evento, concurso o actividad contraria a la ley, el orden público y las buenas costumbres.
- g) No haber ganado premio en una Actividad de la misma Emisora en el último mes, contado a partir de la fecha de inicio de la presente Actividad.

### **3. Mecánica de la Actividad**

El objetivo es premiar la fidelidad de nuestros oyentes y conocimiento de la marca, para participar, los oyentes deben:

#### **1. Inscripción:**

- a. Entre el 28 de septiembre de 2020 al 2 de octubre de 2020, durante todo el día los oyentes se inscriben llamando a las líneas telefónicas y escribiendo al WhatsApp de la emisora.
- b. El oyente, deberá suministrar los datos requeridos, como mínimo: Nombre, cédula, teléfono, correo electrónico y dirección de residencia.

#### **2. Selección del Ganador:**

- a. Del 28 de septiembre de 2020 al 2 de octubre de 2020, después de haberse inscrito, en “Cómo Amaneció Bogotá”, entre 4:00AM y 10:00AM, el Staff de la emisora llamará al aire a los oyentes inscritos, quienes deberán contestar la llamada y:

- ✓ Responder “Yo escucho Tropicana la más bacana”
  - ✓ Responder preguntas de conocimientos generales de la emisora, y canciones de la programación musical durante el “Cómo Amaneció Bogotá”, entre 4:00AM y 10:00AM
  - ✓ Se seleccionarán entre 1 y 5 finalistas diarios quienes competirán el viernes 2 de octubre , en la gran final por el premio.
  - ✓ La gran final será el 2 de octubre, y se llevará el premio quien cumpla con la prueba de habilidad que será designada ese día por el locutor en turno.
- b. Si el ganador no contesta de manera correcta, se le otorgará el cupo a la final, y posteriormente el premio, a otro oyente que realice las pruebas y suministre la información de manera correcta.

### **3. Entrega del Premio**

- a. Para recibir el premio el ganador deberá entregar firmado a la Emisora estos términos y condiciones y la fotocopia de su cédula de ciudadanía
- b. El premio será entregado en una sola fecha definida por el Staff de la emisora, previo contacto con el oyente.
- c. La Emisora podrá transmitir en vivo o en diferido las imágenes, sonido y video del proceso de selección y de entrega del premio.

### **4. Alcance:**

Territorio Colombiano. Si el ganador está ubicado en una ciudad o zona metropolitana de una ciudad donde Caracol tenga estudios de la Emisora, debe desplazarse hasta los estudios para recibir el premio; y si está ubicado en una zona del país diferente, entonces los organizadores asumen los costos del envío del premio siempre que este costo no supere el 05% del valor del premio, de lo contrario los participantes asumen los costos de desplazamiento para la entrega del premio o del envío del premio hasta su lugar de residencia.

### **5. Premios**

- a. El ganador se llevara (1.000.000,00 )Un millón de pesos los cuales se entregaran en bonos sodexo.
- b. En caso de que el participante por cualquier motivo no pueda o decida no recibir el premio, no es reembolsable en bienes o servicios de cualquier clase.
- c. Las imágenes publicitarias, en donde se evidencia el color o forma de los productos a entregar, son de referencia.

### **6. Descalificación**

Si en cualquier momento, sea antes, durante o con posterioridad a la Actividad, se descubre que el ganador incumple con este reglamento, los organizadores podrán descalificarlo y negarse a entregarle su premio. Si éste ya fue entregado, podrán exigir su devolución por las vías de Ley.

### **7. Limitación de Responsabilidad:**

La responsabilidad frente al participante finaliza con la puesta a disposición del premio al ganador. Como quiera que Caracol S.A. concurre en su calidad de canal de difusión de la actividad del anunciante, no es responsable por ningún efecto adverso que el premio pueda tener

sobre el participante. La interacción digital (registro, votación, conteo de votos, etc.) con los oyentes concursantes y con los oyentes votantes se hace usando aplicaciones o programas de terceros tales como Facebook, Twitter, Instagram, o widgets de terceros, sobre los cuales Caracol no tienen ningún control y por ende Caracol NO se hace responsable por cambios unilaterales o por fallas de dichas aplicaciones o programas. Lo anterior significa que, por ejemplo, Caracol no se hace responsable si la aplicación o el programa del tercero bloquea o elimina a un participante, descalifica un voto, o actuaciones similares.

#### **8. Autorización:**

Con la inscripción, los participantes aceptan el tratamiento de los datos personales según la política de privacidad publicada en la web del organizador y estos términos y condiciones y para las siguientes finalidades: realizar invitaciones a eventos y ofrecer nuevos productos y servicios; suministrar los datos recolectados a la fuerza comercial y/o red de distribución, telemarketing, investigación de mercados y cualquier tercero con el cual Caracol S. A. tenga un vínculo contractual para el desarrollo de actividades de ese tipo (investigación de mercados y telemarketing, etc.) para la ejecución de las mismas; transferir los datos personales fuera del país a cualquiera de las empresas del Grupo Prisa para los mismos fines aquí descritos, transmitir los datos personales fuera del país a terceros con los cuales Caracol S. A. haya suscrito un contrato de procesamiento de datos. Los datos personales están sujetos a nuestra política de privacidad colgada en el sitio [www.tropicanafm.com](http://www.tropicanafm.com). Así mismo, autorizan a Caracol S.A. a publicar y divulgar, incluidas las redes sociales o cualquier medio de comunicación que le pertenezca o llegue a pertenecerle, las fijaciones audiovisuales y fotográficas que Caracol S.A. o los terceros encargados por éste, obtenga a partir de la participación en “LA ACTIVIDAD”, para ilustrar cualquier tipo de información y/o publicidad. Los participantes garantizan que las fijaciones audiovisuales y fotográficas de la imagen, voz, interpretaciones y biografías que contienen los documentos entregados a la Emisora, son de su propiedad exclusiva y por tanto tienen la facultad plena para cederlas. Además, los participantes autorizan a Caracol S.A. para que use su imagen obtenida del proceso de inscripción y de participación en “LA ACTIVIDAD”, para incluirlo en material de uso comercial, por ejemplo y sin limitarse, Caracol S.A. podrá realizar compilaciones del proceso de pre-inscripción, actividades como “detrás de cámaras”, ediciones especiales y en general cualquier material que conlleven el uso de las imágenes.

La anterior autorización de uso de sus datos personales e imágenes es en forma gratuita, sin límite territorial, por el tiempo que Caracol S.A. estime necesario y/o pertinente el uso de dicho material en cualquiera de los medios de comunicación de su propiedad. En todo caso el participante declara y acepta que mantendrá indemne a Caracol S.A. frente a cualquier reclamación de terceros sobre todas las obras cuyo uso autorice bajo cualquier título a Caracol.

#### **9. Prohibiciones especiales:**

El participante se obliga a observar las siguientes prohibiciones y en los demás documentos y contratos que llegue a suscribir con Caracol S.A., a saber:

- a) No realizar actos que ponga en desventaja o pretenda colocar en desventaja a otros participantes tales como: la difusión de asuntos de carácter privado, personal, familiar, críticas o rumores ajenos a la verdad.
- b) No realizar publicidad de otros eventos, actividades promocionales, concursos o menciones comerciales de personas o empresas que sean competencia de Caracol S.A., sea a través de tweets y demás formas tradicionales y no tradicionales de publicidad.

- c) No expresar opiniones a través de cualquier medio, que puedan causar daño a la imagen de los productos, servicios, marcas o buen nombre de Caracol S.A., la marca sus directivos o empleados, o alguno(s) de los Patrocinadores.
- d) No realizar acuerdos verbales o escritos en virtud de los cuales se comprometan a cualquier título a prestar servicios relacionados con la presente Actividad, a favor de cualquier tercero, incluidos los patrocinadores, sin autorización previa de Caracol.
- e) No realizar en público o que trasciendan a lo público o puedan llegar a serlo, actuaciones contrarias a la moral y las buenas costumbres menoscabando la imagen de los participantes, Caracol S.A., sus marcas, y patrocinadores.
- f) No propiciar, realizar o participar en la realización de cualquier conducta o actividades que puedan poner en riesgo la salud o seguridad de otras personas relacionadas con la organización y desarrollo de “LA ACTIVIDAD”, o con la seguridad y reputación de LA EMISORA, sus marcas, directivos y Patrocinadores.

En señal de conocer estos términos y condiciones

Firma: \_\_\_\_\_

**El Participante (Nombre):**

**Cédula:**