

## **ACTIVIDAD CAMBIA DE COLCHON CON BL, TROPICANA Y BÉSAME**

La participación en la actividad “**CAMBIA DE COLCHON CON BL, TROPICANA Y BÉSAME**” (en adelante “Actividad”) implica el conocimiento y aceptación, total y sin condiciones de los presentes términos y condiciones.

### **1. De los realizadores**

Actividad organizada por BOTERO LOSADA S. A identificada con NIT. 801000755-8 La Actividad será difundida por el organizador, al público en general, utilizando la Emisora como canal de difusión del contenido de su actividad.

### **2. De los participantes**

- a) Participan las personas mayores de 18 años.
- b) No podrán participar en esta Actividad los empleados de Caracol S.A, ni de BOTERO LOSADA S. A
- c) No podrán participar personas que no diligencien los datos requeridos en la Web o que ingresen información falsa, estos serán descalificados inmediatamente, sin perjuicio acciones adicionales que Caracol S.A o cualquier empresa de grupo económico considere pertinentes para garantizar la transparencia de la Actividad. Tener conocimiento de este reglamento, ya que la aceptación y recibo del premio conlleva la forzosa e ineludible obligación de conocer las condiciones de participación, así como las condiciones, limitaciones y responsabilidades, no solo de este reglamento, sino las que conlleva el reclamo y aceptación de un premio. No haber incurrido en conductas o participado en actividades que puedan comprometer la reputación o el buen nombre de las marcas de Caracol Radio, de otro participante o de cualquiera de sus Patrocinadores y/o de los bienes o servicios que estos ofrecen. No haber participado en ningún tipo de actividad contraria a la ley, el orden público y las buenas costumbres. No haber ganado premio en una Actividad de la misma Emisora en el último año, contado a partir de la fecha de inicio de la presente Actividad.

### **3. Mecánica de la Actividad**

#### **3.1 Selección del Ganador**

1. A partir del 27 de agosto y hasta el 24 de septiembre se dará la frase del día de lunes a jueves en horario seleccionado por director.
2. Los viernes 03, 10, 17 y 24 de septiembre se dará un semifinalista para participar y ser posible ganador por habilidad y destreza de (1) un colchón con la emisora correspondiente.
3. La final será el jueves 30 de septiembre
4. Los días 27, 28 y 29 se dará la información de maraca aliada y sus características y de como por habilidad y destreza se podrán ganar (1) un colchón con el cliente aliado y la emisora que corresponde
5. El día 30 de septiembre se convocará a los 4 finalistas a que llamen, el primero que ingrese su llamada tendrá la oportunidad de responder preguntas de la marca aliada y de la emisora. En caso de responder bien todas gana serán entre 3 a 5 preguntas.
6. En caso de fallar en las repuestas el primer participante, se invitará de nuevo a que los otros 3 finalistas restantes llamen, el que ingrese llamada podrá tener oportunidad para responder pregunta y ser el posible ganador.

### **Fechas para frases y selección de semifinalistas**

30 agosto a 02 de septiembre el 03 de septiembre se dará el primer finalista.

06 de septiembre al 09 de septiembre, el 10 de septiembre se dará segundo finalista.

13 de septiembre al 16 de septiembre, el 17 de septiembre se dará tercer finalista.

20 de septiembre al 23 de septiembre, el 24 de septiembre se dará cuarto finalista.

### **¿Cómo (mecánica)?**

1. De lunes a jueves se dará la frase del día
2. El viernes se convocará a que llamen los oyentes interesados en participar
3. Las 3 llamadas que ingresen serán atendidas y se les pregunta por las frases del día de lunes a jueves y deberán responder una pregunta de la emisora ya sea de música, programación musical, nombre de locutor o dj, dial o tema del día. Quien acierte más respuestas será finalista para participar por (1) un colchón) el día 30 de septiembre según lo indican los términos y condiciones.
4. La frase del día tendrá relación con la emisora y /o la marca aliada (cliente)

## **4. Descripción del Premio y Entrega del Premio:**

### **4.1 Descripción: se entregarán los siguientes premios:**

- a. Se entregarán 2 colchones por ciudad en: **Pereira, Armenia y Manizales** (un colchón para Bésame y uno para Tropicana) y en **Ibagué** se entrega un colchón para Tropicana.

Total, colchones: 7

Medidas del cochón: Profundidad: 190; Ancho: 140; Alto: 22

Capacidad de soporte: 240 kg

Referencia: Royal resortado de 1.40 M

Características:

Acabados en tela Jacquard en tejido de punto con 30% algodón, 2 cm de acolchado en la parte superior y tela termo sellada en su parte inferior, solo usar, por un lado.

Panel ortopédico e indeformable gracias a su diseño anatómico y al sistema de acero en alto carbono, con 1 capa de espuma D 26 blanca para la estética del producto, 4 refuerzos de poliespam en sus esquinas y una altura de 22 cm.

### **4.2 Entrega de los premios:**

- a. Para recibir el premio el ganador deberá entregar firmado a la Emisora estos términos y condiciones. En caso de que el participante por cualquier motivo no pueda o decida no recibir el premio, no es reembolsable en dinero, bienes o servicios de cualquier clase.
- b. Los colchones serán entregados a los oyentes ganadores en cada una de las ciudades participantes, los ganadores se escogerán el 30 de sep. Y será entregado el premio en un término no mayor a 30 días.
- c. Si se encuentran fuera del área metropolitana de cada ciudad, la entrega se registrará según alcance descrito en el numeral 5 de los presentes términos.
- d. Se hará un remoto por ciudad con cada ganador (el ganador por ciudad debe ir a cada punto) para contar a la audiencia sobre su premio.
- e. LA EMISORA podrá transmitir en vivo o en diferido las imágenes, sonido y video del proceso de selección y de entrega del premio.

- f. **No incluye:** Almohadas, tendidos o cualquier otro accesorio diferente al colchón.

### **5. Alcance**

Territorio Colombiano. Si el ganador está ubicado en una ciudad o zona metropolitana de una ciudad donde Caracol tenga estudios de la Emisora, debe desplazarse hasta los estudios para recibir el premio; y si está ubicado en una zona del país diferente, entonces los organizadores asumen los costos del envío del premio siempre que este costo no supere el 05% del valor del premio, de lo contrario los participantes asumen los costos de desplazamiento para la entrega del premio o del envío del premio hasta su lugar de residencia.

### **6. Limitación de Responsabilidad:**

La responsabilidad frente al participante finaliza con la puesta a disposición del premio al ganador. Como quiera que Caracol S.A. concurre en su calidad de canal de difusión de la actividad del anunciante, no es responsable por ningún efecto adverso que el premio pueda tener sobre el participante. La interacción digital (registro, votación, conteo de votos, etc.) con los oyentes concursantes y con los oyentes votantes se hace usando aplicaciones de terceros tales como Facebook, Twitter, Instagram, o widgets de terceros, sobre los cuales Caracol no tienen ningún control y por ende no se hace responsable por cambios unilaterales o por fallas de dichas aplicaciones. Lo anterior significa que, por ejemplo, Caracol no se hace responsable si la aplicación bloquea o elimina a un participante, descalifica un voto, o actuaciones similares.

### **7. Prohibiciones especiales:**

Si en cualquier momento, sea antes, durante o con posterioridad a la Actividad, se descubre que el ganador incumple con este reglamento, los organizadores podrán descalificarlo y negarse a entregarle su premio. Si éste ya fue entregado, podrán exigir su devolución por las vías de Ley. El participante se obliga a observar las siguientes prohibiciones y en los demás documentos y contratos que llegue a suscribir con Caracol S.A., a saber: No realizar actos que ponga en desventaja o pretenda colocar en desventaja a otros participantes tales como: la difusión de asuntos de carácter privado, personal, familiar, críticas o rumores ajenos a la verdad. No realizar publicidad de otros eventos, actividades promocionales, concursos o menciones comerciales de personas o empresas que sean competencia de Caracol S.A., sea a través de tweets y demás formas tradicionales y no tradicionales de publicidad. No expresar opiniones a través de cualquier medio, que puedan causar daño a la imagen de los productos, servicios, marcas o buen nombre de Caracol S.A., la marca sus directivos o empleados, o alguno(s) de los Patrocinadores. No realizar acuerdos verbales o escritos en virtud de los cuales se comprometan a cualquier título a prestar servicios relacionados con la presente Actividad, a favor de cualquier tercero, incluidos los patrocinadores, sin autorización previa de Caracol. No realizar en público o que puedan llegar a serlo, actuaciones contrarias a la moral y las buenas costumbres menoscabando la imagen de los participantes, Caracol S.A., sus marcas, y patrocinadores. No propiciar, realizar o participar en la realización de cualquier conducta o actividades que puedan poner en riesgo la salud o seguridad de otras personas relacionadas con la organización y desarrollo de “LA ACTIVIDAD”, o con la seguridad y reputación de LA EMISORA, sus marcas, directivos y Patrocinadores.

### **8. Autorización:**

Con la inscripción, los participantes aceptan el tratamiento de los datos personales según la política de privacidad publicada en la web Botero Losada y de Caracol S.A. y estos términos y condiciones y para las siguientes finalidades: realizar invitaciones a eventos y ofrecer nuevos productos y servicios; suministrar los datos recolectados a la fuerza comercial y/o red de distribución, telemarketing, investigación de mercados y cualquier tercero con el cual Caracol S.A. tenga un vínculo contractual para el desarrollo de actividades de ese tipo (investigación de mercados y telemarketing, etc.) para la ejecución de las mismas; transferir los datos personales fuera del país a cualquiera de las empresas

del Grupo Prisa para los mismos fines aquí descritos, transmitir los datos personales fuera del país a terceros con los cuales Caracol S.A haya suscrito un contrato de procesamiento de datos. Los datos personales están sujetos a nuestra política de privacidad colgada en el sitio web TROPICANA y en el sitio web Botero Losada . Así mismo, autorizan a Caracol S.A. a publicar y divulgar, incluidas las redes sociales o cualquier medio de comunicación que le pertenezca o llegue a pertenecerle, las fijaciones audiovisuales y fotográficas que Caracol S.A. o los terceros encargados por éste, obtengan a partir de la participación en “LA ACTIVIDAD”, para ilustrar cualquier tipo de información y/o publicidad. Los participantes garantizan que las fijaciones audiovisuales y fotográficas de la imagen, voz, interpretaciones y biografías que contienen los documentos entregados a la Emisora, son de su propiedad exclusiva y por tanto tienen la facultad plena para cederlas. Además, los participantes autorizan a Caracol S.A. para que use su imagen obtenida del proceso de inscripción y de participación en “LA ACTIVIDAD”, para incluirlo en material de uso comercial, por ejemplo y sin limitarse, Caracol S.A. podrá realizar compilaciones del proceso de pre-inscripción, actividades como “detrás de cámaras”, ediciones especiales y en general cualquier material que conlleven el uso de las imágenes.

La anterior autorización de uso de sus datos personales e imágenes es en forma gratuita, sin límite territorial, por el tiempo que el organizador y Caracol S.A. estime necesario y/o pertinente el uso de dicho material en cualquiera de los medios de comunicación de su propiedad. En todo caso el participante declara y acepta que mantendrán indemne al organizador y a Caracol S.A. frente a cualquier reclamación de terceros sobre todas las obras cuyo uso autorice bajo cualquier título a Caracol.

En señal de conocer y aceptar estos términos y condiciones,

**Firma:** \_\_\_\_\_

**El Participante (Nombre):** \_\_\_\_\_

**Cédula:** \_\_\_\_\_