

ACTIVIDAD CON PILSEN FIESTA EN TU CUADRA EN LA FERIA DE LAS FLORES 2023

La participación en la actividad **PÁRCHATE LA FERIA DE FLORES EN TU BARRIO CON PILSEN 2023** (en adelante “Actividad”) implica el conocimiento y aceptación, total y sin condiciones de los presentes términos y condiciones.

1. De los realizadores

Actividad organizada por Caracol S.A identificada con NIT. 860.014.923-4 y BAVARIA & CIA S.C.A. NIT. 860.005.224-6. La Actividad será difundida por Caracol, al público en general, utilizando las emisoras Tropicana y LOS40 como canal de difusión del contenido de su actividad.

2. De los participantes

- a) Participan las personas mayores de 18 años.
- b) Actividad dirigida principalmente a personas asistentes a la Feria de las Flores en la ciudad de Medellín y Valle de Aburrá.
- c) No podrán participar en esta Actividad los empleados de Caracol S.A ni de PILSEN. ni sus familiares hasta el segundo grado de consanguinidad (Abuelos / Nietos / Hermanos), primera de afinidad (esposos) y primer civil (Padres o hijos adoptantes).
- d) No podrán participar personas que no diligencien los datos requeridos en estos Términos y Condiciones o que ingresen información falsa, estos serán descalificados inmediatamente, sin perjuicio acciones adicionales que Caracol S.A o cualquier empresa de grupo económico considere pertinentes para garantizar la transparencia de la Actividad. Tener conocimiento de este reglamento, ya que la aceptación y recibo del Beneficio conlleva la forzosa e ineludible obligación de conocer las condiciones de participación, así como las condiciones, limitaciones y responsabilidades, no solo de este reglamento, sino las que conlleva el reclamo y aceptación de un Beneficio. No haber incurrido en conductas o participado en actividades que puedan comprometer la reputación o el buen nombre de las marcas de Caracol Radio, de otro participante o de cualquiera de sus Patrocinadores y/o de los bienes o servicios que estos ofrecen. No haber participado en ningún tipo de actividad contraria a la ley, el orden público y las buenas costumbres.
No haber ganado Beneficio en una Actividad de la misma Emisora en el último año, contado a partir de la fecha de inicio de la presente Actividad.

3. Mecánica de la Actividad

3.1 Ejecución de la actividad:

- a. El usuario se registrará en el formulario alojado en las redes sociales de las emisoras y deberá adjuntar las facturas de sus compras a través de TaDa. Los 2 barrios que registren la mayor cantidad de compras (mínimo \$1.000.000 en compras registradas para participar de la actividad), serán los ganadores.
- b. Además del soporte de compra, el participante deberá subir un video tipo storie de hasta 30 segundos recibiendo su pedido y mencionando a Pilsen y a TaDa.
- c. Al participar, deberá firmar el formato de Términos y Condiciones, esta acción indicará que ha leído y ACEPTA en su totalidad los presentes términos y condiciones.

4. Descripción del Beneficiario y Entrega de los beneficios:

4.1 Descripción:

En 2 fechas: agosto 11 y 18 llevaremos la Feria de los Flores a 2 barrios participantes de la actividad. En cada espacio contaremos con la presencia de talentos y artistas de diferentes géneros musicales en una activación dirigida a todas las personas.

La actividad de convocatoria se realizará desde el 1 al 14 de agosto, para selección del primer barrio se realizará un corte y verificación de concursantes al lunes 7 de agosto a las 12 de la noche, con el fin de seleccionar el concursante que cumpla con los requisitos de compra y monto mínimo; para el segundo barrio se hará corte el miércoles 14 agosto a las 12 m.

Los ganadores serán contactados los días 8 y 15 de agosto.

Nota: El horario de la actividad en los barrios ganadores será desde las 7:00 p.m. hasta las 12:00 a.m.

Importante: La actividad no permite el ingreso de menores de edad, ni venta de licor.

4.2 Beneficio:

- a. Los Beneficios son INTRASFERIBLES y en ningún caso redimibles en dinero o servicios diferentes a lo establecido.
- b. Cada Beneficiario obtendrá una fiesta en su cuadra.
- c. Se participa de la actividad por el Beneficio que sea anunciado al aire según disponibilidad.
- d. Para recibir el Beneficio el Beneficiario deberá entregar firmado a la Emisora estos términos y condiciones. En caso de que el participante por cualquier motivo no pueda o decida no recibir el Beneficio, no es reembolsable en dinero, bienes o servicios de cualquier clase. Si el Beneficio es la asistencia a un Evento o experiencia y esta se reprograma o cancela por razones ajenas a los organizadores, el Beneficiario NO tendrá derecho a indemnización o compensación de ningún tipo.
- e. Los Beneficios serán entregados a todos los participantes en la fecha y lugar definida por la emisora, la cual será notificada con anterioridad al evento y enunciados al aire. Se coordinará con el Beneficiario para la entrega.
- f. LA EMISORA podrá transmitir en vivo o en diferido las imágenes, sonido y video del proceso de selección y de entrega del Beneficio.
- g. **No incluye: Transporte desde o hacia el evento, alimentación, refrigerios ni gastos no especificados anteriormente.**

5. Alcance

Nacional: especialmente MEDELLIN Y VALLE DE ABURRÁ ÚNICAMENTE.

6. Limitación de Responsabilidad:

La responsabilidad frente al participante finaliza con la puesta a disposición del Beneficio al Beneficiario. Como quiera que Caracol S.A. concurre en su calidad de canal de difusión de la actividad del anunciante, no es responsable por ningún efecto adverso que el Beneficio pueda tener sobre el participante.

7. Prohibiciones especiales:

Si en cualquier momento, sea antes, durante o con posterioridad a la Actividad, se descubre que el Beneficiario incumple con este reglamento, los organizadores podrán descalificarlo y negarse a entregarle su Beneficio. Si éste ya fue entregado, podrán exigir su devolución por las vías de Ley. El participante se obliga a observar las siguientes prohibiciones y en los demás documentos y contratos que llegue a suscribir con Caracol S.A., a saber: No realizar actos que ponga en desventaja o pretenda colocar en desventaja a otros participantes tales como: la difusión de asuntos de carácter privado, personal, familiar, críticas o rumores ajenos a la verdad. No realizar publicidad de otros eventos, actividades promocionales, concursos o menciones comerciales de personas o empresas que sean competencia de Caracol S.A., sea a través de tweets y demás formas tradicionales y no tradicionales de publicidad. No expresar opiniones a través de cualquier medio, que puedan causar daño a la imagen de los productos, servicios, marcas o buen nombre de Caracol S.A., la marca sus directivos o empleados, o alguno(s) de los Patrocinadores. No realizar acuerdos verbales o escritos en virtud de los cuales se comprometan a cualquier título a prestar servicios relacionados con la presente Actividad, a favor de cualquier tercero, incluidos los patrocinadores, sin autorización previa de Caracol. No realizar en público o que puedan llegar a serlo, actuaciones contrarias a la moral y las buenas costumbres menoscabando la imagen de los participantes, Caracol S.A., sus marcas, y patrocinadores. No propiciar, realizar o participar en la realización de cualquier conducta o actividades que puedan poner en riesgo la salud o seguridad de otras personas relacionadas con la organización y desarrollo de "LA ACTIVIDAD", o con la seguridad y reputación de LA EMISORA, sus marcas, directivos y Patrocinadores.

8. Autorización:

Con la inscripción, los participantes aceptan el tratamiento de los datos personales según la política de privacidad publicada en la web del organizador y de Caracol S.A. y estos términos y condiciones y para las siguientes finalidades: realizar invitaciones a eventos y ofrecer nuevos productos y servicios; suministrar los datos recolectados a la fuerza comercial y/o red de distribución, telemarketing, investigación de mercados y cualquier tercero con el cual Caracol S.A. tenga un vínculo contractual para el desarrollo de actividades de ese tipo (investigación de mercados y telemarketing, etc.) para la ejecución de las mismas; transferir los datos personales fuera del país a cualquiera de las empresas del Grupo Prisa para los mismos fines aquí descritos, transmitir los datos personales fuera del país a terceros con los cuales Caracol S.A. haya suscrito un contrato de procesamiento de datos. Los datos personales están sujetos a nuestra política de privacidad colgada en el sitio web www.caracol.com.co. Así mismo, autorizan a Caracol S.A. a publicar y divulgar, incluidas las redes sociales o cualquier medio de comunicación que le pertenezca o llegue a pertenecerle, las fijaciones audiovisuales y fotográficas que Caracol S.A. o los terceros encargados por éste, obtengan a partir de la participación en "LA ACTIVIDAD", para ilustrar cualquier tipo de información y/o publicidad. Los participantes garantizan que las fijaciones audiovisuales y fotográficas de la imagen, voz, interpretaciones y biografías que contienen los documentos entregados a la Emisora, son de su propiedad exclusiva y por tanto tienen la facultad plena para cederlas. Además, los participantes autorizan a Caracol S.A. para que use su imagen obtenida del proceso de inscripción y de participación en "LA ACTIVIDAD", para incluirlo en material de uso comercial, por ejemplo y sin limitarse, Caracol S.A. podrá realizar compilaciones del proceso de preinscripción, actividades como "detrás de cámaras", ediciones especiales y en general cualquier material que conlleven el uso de las imágenes.

La anterior autorización de uso de sus datos personales e imágenes es en forma gratuita, sin límite territorial, por el tiempo que el organizador y Caracol S.A. estime necesario y/o pertinente el uso de dicho material en cualquiera de los medios de comunicación de su propiedad. En todo caso el participante declara y acepta que mantendrá indemne al organizador y a Caracol S.A. frente a cualquier reclamación de terceros sobre todas las obras cuyo uso autorice bajo cualquier título a Caracol.

En señal de conocer y aceptar estos términos y condiciones,

Firma: _____
El Participante (Nombre): _____
Cédula: _____
Ciudad: _____
Fecha: _____