

## ACTIVIDAD, “DE PARRANDA CON TROPICANA Y TIENDAS ARA”

La participación en la actividad “**DE PARRANDA CON TROPICANA Y TIENDAS ARA**” en Pereira, Manizales, Armenia y Dosquebradas “**NAVIDÓN CON TROPICANA Y TIENDAS ARA**” en Cali, Popayán y Neiva “**TROPICANA TOCA TU PUERTA CON TIENDAS ARA**” En Ibagué (en adelante “Actividad”) implica el conocimiento y aceptación, total y sin condiciones de los presentes términos y condiciones.

### 1. De los realizadores

Actividad organizada por **CARACOL S.A.** Identificada con NIT. **860.014.923-4** esta Actividad será difundida por el organizador al público en general, utilizando las emisoras TROPICANA en Colombia como canal de difusión del contenido de su actividad.

### 2. De los participantes

- a) Participan las personas mayores de 18 años.
- b) No podrán participar en esta Actividad los empleados de **CARACOL S.A.**, ni de **JERONIMO MARTINS COLOMBIA SAS** ni sus familiares hasta el segundo grado de consanguinidad.
- c) No podrán participar personas que no diligencien los datos requeridos o que ingresen información falsa, estos serán descalificados inmediatamente, sin perjuicio acciones adicionales que Caracol S.A o cualquier empresa de grupo económico considere pertinentes para garantizar la transparencia de la Actividad. Tener conocimiento de este reglamento, ya que la aceptación y recibo del premio conlleva la forzosa e ineludible obligación de conocer las condiciones de participación, así como las condiciones, limitaciones y responsabilidades, no solo de este reglamento, sino las que conlleva el reclamo y aceptación de un premio. No haber incurrido en conductas o participado en actividades que puedan comprometer la reputación o el buen nombre de las marcas de Caracol Radio, de otro participante o de cualquiera de sus Patrocinadores y/o de los bienes o servicios que estos ofrecen. No haber participado en ningún tipo de actividad contraria a la ley, el orden público y las buenas costumbres.

### 3. Mecánica de la Actividad

**3.1** Es un concurso que se realizará a través del sistema Radial de Tropicana con sus emisoras de las siguientes ciudades: En Pereira, Manizales, Armenia y Dosquebradas bajo el nombre “**DE PARRANDA CON TROPICANA Y TIENDAS ARA**” en Cali, Popayán bajo el nombre “**NAVIDÓN CON TROPICANA Y TIENDAS ARA**” y en Ibagué bajo el nombre “**TROPICANA TOCA TU PUERTA CON TIENDAS ARA**”

1. A **partir del 24 de** noviembre y hasta el 10 de diciembre, se realizarán menciones de convocatoria al aire, haciendo llamados de acción para que los oyentes estén preparados para inscribir sus cuadras por medio de códigos obtenidos por compras superiores a \$25.000 pesos que incluyan al menos (1) producto de las marcas patrocinadoras de tiendas ara y recibirán un código único, donde los participantes deberán diligenciar la información solicitada, incluyendo el nombre del barrio, cuadra participante, nombre del representante, teléfono, departamento, ciudad y código a inscribir. Para cada ciudad se seleccionarán (8) ocho cuadras que cumplan con el número de códigos registrados y la decoración navideña. (Los criterios de evaluación son: cantidad de códigos registrados de la página de tiendas ARA

2. La Inscripción se realiza a través de whatsapp de las emisoras Tropicana.

Tropicana Manizales: 315 382 2721  
Tropicana Neiva: 317 260 0983  
Tropicana Popayán: 314 684 8601  
Tropicana Cali: 311 222 2931  
Tropicana Ibagué: 314 234 0067  
Tropicana Armenia: 324 281 5565  
Tropicana Pereira: 316 213 1007

3. Fecha final de inscripción de códigos en la página web: 11 de diciembre. Una vez finalizado el proceso de inscripción de códigos Jerónimo Martins Colombia S.A.S y Tropicana identificarán las cuadras que cumplan los requisitos de participación y el mayor número de códigos inscritos.
4. Las visitas de verificación a las cuadras preseleccionadas se realizarán en Pereira, Manizales, Armenia, Dosquebradas, Ibagué entre el 13 y 16 de diciembre, en Cali, Popayán, Neiva el 16 de diciembre del 2025, con el fin de los delegados de Jerónimo Martins S.A.S y Tropicana evalúen la decoración y cumplimiento de la mecánica.
5. Los ganadores serán confirmados el 17 de diciembre del 2025 en Pereira, Manizales, Armenia, Dosquebradas, Cali, Popayán e Ibagué.
6. La entrega de premio se realizará en las siguientes fechas:  
Pereira 19 de diciembre 2025  
Armenia 19 de diciembre 2025  
Manizales 20 de diciembre 2025  
Ibagué 23 de diciembre 2025  
Cali 22 de diciembre 2025  
Popayán 22 de diciembre 2025  
Neiva 23 de diciembre 2025.
7. La fecha de premiación podría variar en caso de presentarse situaciones ajenas al organizador.

#### **4. Descripción del Premio y Entrega del Premio:**

Se premiará (1) una quadra por ciudad participante. Pereira, Manizales, Armenia, Ibagué, Neiva  
Cada quadra recibirá:

Parranda Navideña en vivo con artista, DJ y animador

Un cerdo (1) en canal sin despostar listo para preparar (peso entre 80 y 90 kilos aprox, para 150 personas) o lechona para 150 personas  
20 unidades de Natilla Kassel x 300 g  
5 sixpack de bolsas de leche la cuesta  
2 cajas de Aguardiente Amarillo de Manzanares 750 ml (24 unidades)  
Una (1) caja de Ron Viejo de Caldas 750 ml (12 unidades)  
20 sixpack de cerveza Póker 269 ml

Pereira 19 de diciembre 2025  
Armenia 19 de diciembre 2025  
Manizales 20 de diciembre 2025  
Ibagué 23 de diciembre 2025  
Cali 22 de diciembre 2025  
Popayán 22 de diciembre 2025  
Neiva 23 de diciembre 2025.

## **5. Condiciones del premio:**

- El premio no será redimible ni canjeable por dinero, modificable ni reembolsable por ningún motivo
- La realización de la parranda navideña contará con artista DJ y animador.
- Esta actividad no aplica para zonas rurales, sólo será válida dentro del área metropolitana de la ciudad participante, en zonas de acceso urbano y condiciones logísticas que permitan la realización del evento
- Tropicana contactará a los representantes de cuadra para coordinar cronogramas de visita
- Se entregará máximo un código por transacción, por factura de compra en tiendas ARA
- La disponibilidad de los productos de las marcas patrocinadoras está sujeto al inventario de la tienda ara en la que se realicen las compras

## **6. Limitación de Responsabilidad:**

La responsabilidad frente al participante finaliza con la puesta a disposición del premio al ganador. Como quiera que Caracol S.A. concurre en su calidad de organizador y canal de difusión de **la actividad**, no es responsable por ningún efecto adverso que el premio pueda tener sobre el participante. La interacción digital (registro y conteo de votos.) con los oyentes concursantes y con los oyentes concusantes se hace a través de la página web [www.aratiendas.com](http://www.aratiendas.com) administrada por tercero sobre los cuales Caracol no tienen ningún control y por ende no se hace responsable por cambios unilaterales o por fallas de dicha página. Lo anterior significa que, por ejemplo, Caracol no se hace responsable si la página bloquea o elimina a un participante, descalifica una inscripción o actuaciones similares ya que no contamos con dominio de la página de tiendas ARA

## **7. Prohibiciones especiales:**

Si en cualquier momento, sea antes, durante o con posterioridad a la Actividad, se descubre que el ganador incumple con este reglamento, los organizadores podrán descalificarlo y negarse a entregarle su premio. Si éste ya fue entregado, podrán exigir su devolución por las vías de Ley. El participante se obliga a observar las siguientes prohibiciones y en los demás documentos y contratos que llegue a suscribir con Caracol S.A., a saber: No realizar actos que ponga en desventaja o pretenda colocar en desventaja a otros participantes tales como: la difusión de asuntos de carácter privado, personal, familiar, críticas o rumores ajenos a la verdad. No realizar publicidad de otros eventos, actividades promocionales, concursos o menciones comerciales de personas o empresas que sean competencia de Caracol S.A., sea a través de tweets y demás formas tradicionales y no tradicionales de publicidad. No expresar opiniones a través de cualquier medio, que puedan causar daño a la imagen de los productos, servicios, marcas o buen nombre de Caracol S.A., la marca sus directivos o empleados, o alguno(s) de los Patrocinadores. No realizar acuerdos verbales o escritos en virtud de los cuales se comprometan a cualquier título a prestar servicios relacionados con la presente Actividad, a favor de cualquier tercero, incluidos los patrocinadores, sin autorización previa de Caracol. No realizar en público o que puedan llegar a serlo, actuaciones contrarias a la moral y las buenas costumbres menoscabando la imagen de los participantes, Caracol S.A., sus marcas, y patrocinadores. No propiciar, realizar o participar en la realización de cualquier conducta o actividades que puedan poner en riesgo la salud o seguridad de otras personas relacionadas con la organización y desarrollo de “LA ACTIVIDAD”, o con la seguridad y reputación de LA EMISORA, sus marcas, directivos y Patrocinadores.

## 8. Autorización:

Con la inscripción, los participantes aceptan el tratamiento de los datos personales según la política de privacidad publicada en la web de Caracol S.A. <https://caracol.com.co> y estos términos y condiciones y para las siguientes finalidades: realizar invitaciones a eventos y ofrecer nuevos productos y servicios; suministrar los datos recolectados a la fuerza comercial y/o red de distribución, telemarketing, investigación de mercados y cualquier tercero con el cual Caracol S.A. tenga un vínculo contractual para el desarrollo de actividades de ese tipo (investigación de mercados y telemarketing, etc.) para la ejecución de las mismas; transferir los datos personales fuera del país a cualquiera de las empresas del Grupo Prisa para los mismos fines aquí descritos, transmitir los datos personales fuera del país a terceros con los cuales Caracol S.A. haya suscrito un contrato de procesamiento de datos. Los datos personales están sujetos a nuestra política de privacidad colgada en el sitio web TROPICANA y así mismo autoriza a Caracol S.A. a publicar y divulgar, incluidas las redes sociales o cualquier medio de comunicación que le pertenezca o llegue a pertenecerle, las fijaciones que Caracol S.A. o los terceros encargados por éste, obtenga a partir de la participación en “LA ACTIVIDAD”, para ilustrar cualquier tipo de información y/o publicidad. Los participantes garantizan que las fijaciones audiovisuales, voz, interpretaciones y biografías que contienen los documentos entregados a la Emisora, son de su propiedad exclusiva y por tanto tienen la facultad plena para cederlas. Además, los participantes autorizan a Caracol S.A. para que use su imagen obtenida del proceso de inscripción y de participación en “LA ACTIVIDAD”, para incluirlo en material de uso comercial, por ejemplo y sin limitarse, Caracol S.A. podrá realizar compilaciones del proceso de pre-inscripción, actividades como “detrás de cámaras”, ediciones especiales y en general cualquier material que conlleven el uso de las imágenes.

CARACOL S.A. ha adoptado los niveles de seguridad de protección de los Datos Personales legalmente requeridos, y procura instalar aquellos otros medios y medidas técnicas adicionales a su alcance para evitar la pérdida, mal uso, alteración, acceso no autorizado y robo de los Datos Personales facilitados a CARACOL S.A. No obstante, el Usuario debe ser consciente de que las medidas de seguridad en Internet no son inexpugnables. En ciertos casos, además, se propone ceder los Datos Personales a terceros. Cuando proceda, esta circunstancia será debidamente advertida a los Usuarios en los formularios de recogida de Datos Personales. El Usuario podrá oponerse en todo momento a cualquiera o todas las cesiones precitadas mediante el ejercicio de sus derechos según se detalla más abajo; las grabaciones de voz y/o videos del titular son considerados como datos sensibles, por lo cual no está obligado a autorizar su tratamiento.

Los derechos de los titulares de datos personales para: acceder, conocer, actualizar, rectificar, suprimir, revocar y solicitar la prueba de la autorización del tratamiento de sus datos personales podrán ser ejercidos frente a CARACOL S.A. enviando una comunicación dirigida a la Secretaría General de CARACOL S.A. a la dirección Calle 67 No. 7 -37 Piso 7 Bogotá D.C., Colombia Tels: (+571) 3487600 o al correo electrónico: [privacidad@caracol.com.co](mailto:privacidad@caracol.com.co).

El área responsable de la atención de peticiones, consultas y reclamos ante la cual el Titular de la información puede ejercer sus derechos a conocer, actualizar, rectificar y suprimir el dato y revocar la autorización, será el Área Financiera, quien ejercerá, entre otras, las funciones de Oficial de Protección de Datos Personales

Sin perjuicio que puedan modificarse en cualquier momento los portales a los que hace referencia la presente política son los siguientes:

[www.CARACOL.com.co](http://www.CARACOL.com.co)

[www.tropicanafm.com](http://www.tropicanafm.com)

La anterior autorización de uso de sus datos personales e imágenes es en forma gratuita, sin límite territorial, por el tiempo que el organizador y Caracol S.A. estime necesario y/o pertinente el uso de dicho material en cualquiera de los medios de comunicación de su propiedad. En todo caso el participante declara y acepta que mantendrán indemne al organizador y a Caracol S.A. frente a cualquier reclamación de terceros sobre todas las obras cuyo uso autorice bajo cualquier título a Caracol.

En señal de conocer y aceptar estos términos y condiciones,

**Firma:** \_\_\_\_\_

**El Participante (Nombre):** \_\_\_\_\_

**Cédula:** \_\_\_\_\_