

ACTIVIDAD “LA POLLA TROPICANA”

La participación en la actividad “**LA POLLA TROPICANA** (en adelante “Actividad”) implica el conocimiento y aceptación, total y sin condiciones de los presentes términos y condiciones. El participante que no esté de acuerdo con los términos y condiciones en los que se desarrollará la Actividad tiene pleno derecho a no participar en la misma.

Emisora: TROPICANA 102.9 fm, Bogotá Colombia

1. De los realizadores

Actividad organizada por **CARACOL RADIO SA**, identificada con NIT. 860014923-4. La Actividad será difundida por el organizador CARACOL RADIO SA, al público en general, utilizando *LA EMISORA TROPICANA 102.9* en Bogotá Colombia como canal de difusión del contenido de su actividad y sus redes sociales oficiales.

2. De los participantes

- a) Participan las personas naturales mayores de 12 años.
- b) No podrán participar en esta Actividad los empleados de **Caracol S.A.** ni sus familiares hasta el segundo grado de consanguinidad (Abuelos / Nietos / Hermanos), primera de afinidad (esposos) y primer civil (Padres o hijos adoptantes).
- c) No podrán participar personas que no diligencien los datos requeridos en la Web o que ingresen información falsa, estos serán descalificados inmediatamente, sin perjuicio acciones adicionales que Caracol S.A o cualquier empresa de grupo económico considere pertinentes para garantizar la transparencia de la Actividad. Tener conocimiento de este reglamento, ya que la aceptación y recibo del premio conlleva la forzosa e ineludible obligación de conocer las condiciones de participación, así como las condiciones, limitaciones y responsabilidades, no solo de este reglamento, sino las que conlleva el reclamo y aceptación de un premio. No haber incurrido en conductas o participado en actividades que puedan comprometer la reputación o el buen nombre de las marcas de **Caracol Radio**. No haber participado en ningún tipo de actividad contraria a la ley, el orden público y las buenas costumbres.
- d) No haber ganado premio en una Actividad de la misma Emisora en el último año, contado a partir de la fecha de inicio de la presente Actividad.

3. Mecánica de la Actividad

- A. Entre las fechas **25 DE MARZO DE 2026** desde las 12:00 Pm y hasta el **26 de MARZO DE 2026 A LAS 5:59 PM**. Se tendrá acceso al registro y formulario de la actividad-
- B. Acertar el marcador Colombia Vs Croacia del día jueves 26 de marzo, clasificaran y se llamará a participantes en el orden de los mejores tiempos según el registro

- de inscripción en la pagina web de Tropicana www.tropicanafm.com y respuesta de la trivía.
- C. Es una Actividad por habilidad y destreza
 - D. El participante debe ingresar a www.tropicanafm.com registrarse y seguir los pasos.
 - E. Al registro debe ingresar datos solicitados.
 - F. El participante tendrá acceso a formulario para responder y clasificar con preguntas de selección múltiple de la emisora Tropicana 102.9 fm (Bogotá Colombia)
 - G. El cuestionario y estructura del mismo estarán disponibles en la página www.tropicanafm.com
 - H. De la emisora Tropicana 102.9 fm (Bogotá Colombia) será llamado el participante inscrito al número de contacto que registro en formulario de inscripción. (participante seleccionado según mejores tiempos de respuesta en la trivía y que haya acertado el marcador)
 - I. Al llamar al participante por parte de la emisora, el participante debe responder el santo y seña "YO ESCUCHO, VEO Y COMPARTO TROPICANA"

a. Selección del Ganador:

Se seleccionarán 3 participantes con los mejores tiempos de respuesta del cuestionario publicado en www.tropicanafm.com y hayan acertado el marcador Colombia Vs Croacia, los posibles ganadores deberán cumplir con los siguientes numerales:

- a. Los finalistas y posibles ganadores serán quienes cumplan con todos los requisitos establecidos en el numeral tres de estos términos y condiciones, (**3 Mecánica de la Actividad**)
- b. Serán contactados los participantes inscritos únicamente, estos participarán según mejores tiempos de respuesta en la trivía de inscripción en www.tropicanafm.com.
- c. Se llamará según el orden de mejores tiempos por habilidad y destreza a los posibles finalistas.
- d. Ganador del celular será quien haya acertado el marcador durante el partido de Colombia y Croacia del jueves 26 de marzo de 2026.
- e. Se entregará 1 celular en total.
- f. Si los participantes no contestan las llamadas de parte del equipo de Tropicana se escogerá el siguiente participante con el mejor tiempo y que haya dado el marcador correcto y que cumpla con los requisitos de la presente actividad para participar.
- g. El premio será entregado en transcurso de la semana en la que se anuncia el ganador y será contactado con anticipación para coordinar la entrega de este.
- h. Para recibir el premio el ganador deberá entregar firmado a la emisora estos términos y condiciones. En caso de que el participante por cualquier motivo no pueda o decida no recibir el premio, no es reembolsable en dinero, bienes o servicios de cualquier clase al organizador, el ganador NO tendrá derecho a indemnización o compensación de ningún tipo.
- I. LA EMISORA podrá transmitir en vivo o en diferido las imágenes, sonido y video del proceso de selección y de entrega del premio.

- i. Los ganadores aceptan el uso de su imagen para mover en redes sociales de la emisora y aliado.

b. Descripción del Premio y Entrega del Premio:

Un teléfono celular de gama media nuevo.

***Caracol Radio** no asume gastos de transportes, alimentación, hidratación, u otros corresponde que no correspondan al premio ya enunciado este numeral (**Descripción del Premio y Entrega del Premio**).

Tampoco traslados desde otras ciudades ida vuelta, todo esto lo asume el ganador.

a. Alcance

Territorio Colombiano. Los ganadores deben estar ubicados preferiblemente en la Ciudad Bogotá D.C.

b. Limitación de Responsabilidad:

La responsabilidad frente al participante finaliza con la puesta a disposición del premio al ganador. Como quiera que Caracol S.A. concurre en su calidad de canal de difusión de la actividad del anunciante, no es responsable por ningún efecto adverso que el premio pueda tener sobre el participante. La interacción digital (registro, votación, conteo de votos, etc.) con los oyentes concursantes y con los oyentes votantes se hace usando aplicaciones de terceros tales como Facebook, Twitter, Instagram, o widgets de terceros, sobre los cuales Caracol no tienen ningún control y por ende no se hace responsable por cambios unilaterales o por fallas de dichas aplicaciones. Lo anterior significa que, por ejemplo, **Caracol Radio** no se hace responsable si la aplicación bloquea o elimina a un participante, descalifica un voto, o actuaciones similares.

- **Caracol Radio** NO asume la responsabilidad concerniente a traslados desde la casa o domicilio del alumno hasta aeropuertos, sedes, escenarios deportivos u otros estos deben ser asumidos por los representantes, padres o tutores responsables del menor ganador de la beca.
 - NO asume responsabilidad civil concerniente a las acciones que realicen los viajeros irresponsablemente y ponga su integridad en peligro.
 - NO asume responsabilidad civil concerniente a las acciones que realicen los viajeros por fuera del itinerario planteado para la actividad.
 - NO asume responsabilidad civil concerniente a las eventualidades que puedan suceder en vuelos y/o en hoteles ya que NO dependen de nuestra operación.
- Si el premio es un PIN para concierto virtual, desde que se revela el PIN al ganador, este

es el único responsable por la custodia del mismo y por ende no tendrá derecho a compensación de ningún tipo en caso de que un tercero acceda al concierto con su PIN. LA EMISORA no se hace responsable por fallas en la conexión con el Concierto tales como alta latencia, baja calidad de audio o video, fallas en la seguridad, o similares.

c. Prohibiciones especiales:

Si en cualquier momento, sea antes, durante o con posterioridad a la Actividad, se descubre que el ganador incumple con este reglamento, los organizadores podrán descalificarlo y negarse a entregarle su premio. Si éste ya fue entregado, podrán exigir su devolución por las vías de Ley. El participante se obliga a observar las siguientes prohibiciones y en los demás documentos y contratos que llegue a suscribir con **Caracol Radio S.A** a saber: No realizar actos que ponga en desventaja o pretenda colocar en desventaja a otros participantes tales como: la difusión de asuntos de carácter privado, personal, familiar, críticas o rumores ajenos a la verdad. No realizar publicidad de otros eventos, actividades promocionales, concursos o menciones comerciales de personas o empresas que sean competencia de Caracol S.A., sea a través de tweets y demás formas tradicionales y no tradicionales de publicidad. No expresar opiniones a través de cualquier medio, que puedan causar daño a la imagen de los productos, servicios, marcas o buen nombre de **Caracol Radio** la marca sus directivos o empleados, o alguno(s) de los Patrocinadores. No realizar acuerdos verbales o escritos en virtud de los cuales se comprometan a cualquier título a prestar servicios relacionados con la presente Actividad, a favor de cualquier tercero, incluidos los patrocinadores, sin autorización previa de **Caracol Radio** No realizar en público que puedan llegar a serlo, actuaciones contrarias a la moral y las buenas costumbres menoscabando la imagen de los participantes, **Caracol Radio** sus marcas, y patrocinadores. No propiciar, realizar o participar en la realización de cualquier conducta o actividades que puedan poner en riesgo la salud o seguridad de otras personas relacionadas con la organización y desarrollo de “LA ACTIVIDAD”, o con la seguridad y reputación de LA EMISORA, sus marcas, directivos y Patrocinadores.

d. Autorización:

Con la inscripción, los participantes aceptan el tratamiento de los datos personales según la política de privacidad publicada en la web de Caracol S.A. y estos términos y condiciones y para las siguientes finalidades: realizar invitaciones a eventos y ofrecer nuevos productos y servicios; suministrar los datos recolectados a la fuerza comercial y/o red de distribución, telemarketing, investigación de mercados y cualquier tercero con el cual Caracol S.A tenga un vínculo contractual para el desarrollo de actividades de ese tipo (investigación de mercados y telemarketing, etc.) para la ejecución de las mismas; transferir los datos personales fuera del país a cualquiera de las empresas del Grupo Prisa para los mismos fines aquí descritos, transmitir los datos personales fuera del país a terceros con los cuales Caracol S.A haya suscrito un contrato de procesamiento de datos. Los datos personales están sujetos a nuestra política de privacidad colgada en el sitio web www.tropicanafm.com Así mismo, autorizan a Caracol S.A. a publicar y divulgar, incluidas las redes sociales o cualquier medio de comunicación que le pertenezca o llegue a pertenecerle, las fijaciones audiovisuales y fotográficas que Caracol S.A. o los terceros

encargados por éste, obtengan a partir de la participación en “LA ACTIVIDAD”, para ilustrar cualquier tipo de información y/o publicidad. Los participantes garantizan que las fijaciones audiovisuales y fotográficas de la imagen, voz, interpretaciones y biografías que contienen los documentos entregados a la Emisora, son de su propiedad exclusiva y por tanto tienen la facultad plena para cederlas. Además, los participantes autorizan a Caracol S.A. para que use su imagen obtenida del proceso de inscripción y de participación en “LA ACTIVIDAD”, para incluirlo en material de uso comercial, por ejemplo y sin limitarse, Caracol S.A. podrá realizar compilaciones del proceso de pre-inscripción, actividades como “detrás de cámaras”, ediciones especiales y en general cualquier material que conlleven el uso de las imágenes. Cuando sean datos de menores de edad, en cumplimiento con el Decreto 1074 de 2015, el acudiente o el representante legal del niño, niña o adolescente otorgará la autorización previo ejercicio del menor de su derecho a ser escuchado, opinión que será valorada teniendo en cuenta la madurez, autonomía y capacidad para entender el asunto. La anterior autorización de uso de sus datos personales e imágenes es en forma gratuita, sin límite territorial, por el tiempo que el organizador y Caracol S.A. estime necesario y/o pertinente el uso de dicho material en cualquiera de los medios de comunicación de su propiedad. En todo caso el participante declara y acepta que mantendrán indemne al organizador y a Caracol S.A. frente a cualquier reclamación de terceros sobre todas las obras cuyo uso autorice bajo cualquier título a Caracol Radio. En señal de conocer y aceptar estos términos y condiciones,

Firma: _____

El Participante (Nombre): _____

Cédula: _____