

## “MI SUEÑO SALSERO ES...”

La participación en la actividad “MI SUEÑO SALSERO ES...” (en adelante “Actividad”) implica el conocimiento y aceptación, total y sin condiciones de los presentes términos y condiciones. El participante que no esté de acuerdo con los términos y condiciones en los que se desarrollará la Actividad tiene pleno derecho a no participar en la misma.

**Marca:** TROPICANA

**Convocatoria:** nacional desde las ciudades donde se tiene operación a través de dial, web oficial y redes sociales oficiales en cada ciudad.

	EMISORA	DIAL	CIUDAD	EMISORA	DIAL	CIUDAD	
1	TROPICANA	100.1	PASTO	10	TROPICANA	89.1	BARRANQUILLA
2	TROPICANA	106.1	POPAYÁN	12	TROPICANA	89.7	CÚCUTA
3	TROPICANA	93.1	CALI	13	TROPICANA	95.7	BUCARAMANGA
4	TROPICANA	104.7	ARMENIA	14	TROPICANA	88.6	TUNJA
5	TROPICANA	100.7	PEREIRA	15	TROPICANA	102.9	BOGOTÁ
6	TROPICANA	105.7	MANIZALES	16	TROPICANA	99.3	VILLAVICENCIO
7	TROPICANA	98.9	MEDELLÍN	17	TROPICANA	106.3	IBAGUÉ
8	TROPICANA	102.0	MONTERIA	20	TROPICANA	98.3	NEIVA
9	TROPICANA	97.5	CARTAGENA				

**WEB:** [www.tropicanafm.com](http://www.tropicanafm.com)

### 1. De los realizadores

Actividad organizada por **CARACOL RADIO SA**, identificada con NIT. 860014923-4 La Actividad será difundida por el organizador CARACOL RADIO SA, al público en general, utilizando *LAS EMISORAS TROPICANA* en Colombia como canal de difusión del contenido de su actividad y sus redes sociales oficiales.

### 2. De los participantes

- Participan las personas naturales mayores de 18 años.
- Debe tener visa de ingreso a ESTADOS UNIDOS DE AMERICA Vigente.  
(No tramitamos visas, no solicitamos VISA O VISAS, No redactamos cartas de invitación o solicitud a Embajada de EEUU para esta actividad).
- No somos responsables de situaciones ajenas en ingresos o pasos de control migratoria en la salida de Colombia e ingreso al país destino (USA).
- No podrán participar en esta Actividad los empleados de **Caracol S.A.** Ni sus familiares hasta el segundo grado de consanguinidad (Abuelos / Nietos / Hermanos), primera de afinidad (esposos) y primer civil (Padres o hijos adoptantes).
- No podrán participar personas que no diligencien los datos requeridos en la Web o que ingresen información falsa, estos serán descalificados inmediatamente, sin perjuicio acciones adicionales que Caracol S.A o cualquier empresa de grupo económico considere pertinentes para garantizar la transparencia de la Actividad. Tener conocimiento de este reglamento, ya que la aceptación y recibo del premio conlleva la forzosa e ineludible obligación de conocer las condiciones de participación, así como las condiciones, limitaciones y responsabilidades, no solo de este reglamento, sino las que conlleva el reclamo y aceptación de un premio. No haber incurrido en conductas o participado en actividades que puedan comprometer la reputación o el buen nombre de las marcas de **Caracol Radio S.A.** de otro participante o de cualquiera de sus Patrocinadores y/o de los

- bienes o servicios que estos ofrecen. No haber participado en ningún tipo de actividad contraria a la ley, el orden público y las buenas costumbres.
- f) No haber ganado premio en una Actividad de la misma Emisora o marca en los últimos seis meses a partir de abril de 2026.

### 3. Mecánica de la Actividad y Selección de ganadores.

Comunicación de la actividad así:

- 24 de marzo de 2026 a 05 de abril de 2026 inicia y cierra expectativa.

Comunicación nacional desde las ciudades donde se tiene operación a través de dial, web oficial y redes sociales oficiales en cada ciudad.

- 06 de abril de 2026 Lanzamiento de Actividad y convocatoria.

Comunicación nacional desde las ciudades donde se tiene operación a través de dial, web oficial y redes sociales oficiales en cada ciudad.

- 06 de abril de 2026 a 30 de abril de 2026 registro y participación de la actividad Nacional.

Comunicación nacional desde las ciudades donde se tiene operación a través de dial, web oficial y redes sociales oficiales en cada ciudad.

#### Los participantes deben:

1. Ingresar a [www.tropicanafm.com](http://www.tropicanafm.com)
2. Inscribirse en formulario habilitado para actividad.
3. Luego de completar el formulario de inscripción, cada participante deberá resolver un juego de rompecabezas (Habilidad y destreza). Esta dinámica registrará automáticamente el tiempo total de resolución y la cantidad de movimientos realizados por el participante. (solo se registra una vez y participa una vez).
4. El objetivo será completar el rompecabezas en el menor tiempo posible y con la menor cantidad de movimientos. Los participantes serán clasificados en un ranking según estos dos criterios, priorizando primero el menor tiempo y luego la menor cantidad de movimientos en caso de empate.
5. El anterior ítem se tendrá en cuenta para definir en caso de empate en las votaciones, en puntaje de jurado, votos de web y o pruebas finales para desempatar.
6. Entre el 06 de abril de 2026 a 30 de abril de 2026 los participantes que cumplan con los requisitos anteriores deben grabar y publicar en su cuenta de Instagram un video así:
  - 6.1 Grabar un video: bailando, cantando o dramatizando una canción de Marc Anthony.
  - 6.2 Publicarlo en Instagram en un reel.
  - 6.3 Usar el hashtag #MiSueñoSalseroEs y #TropicanaColombia
  - 6.4 Etiquetar la cuenta oficial de Tropicana @TROPICANACOLOMBIA

- 01 de mayo de 2026 al 05 de mayo 2026, selección de videos. Clasificaran los 10 (DIEZ) videos con mejor puntuación según los ítems de calificación.

Criterio de selección: de 1 a 10, siendo uno (1) la calificación baja y diez 10 la calificación alta. Con los ítems de: Creatividad, Actitud, Interpretación y calidad de contenido

Nombre Participante Inscrito	
ITEM	PUNTAJE
CREATIVIDAD	
ACTITUD	
INTERPRETACIÓN	
CALIDAD CONTENIDO	
total	

Equipo calificador:

Coordinadores de emisoras Tropicana: Rafael Narvaez, Paulo Muñoz, Eduard Muriel, Alex Flores, Daniel Salas, Rolando Garces.

Coordinador de Mercadeo: Diego Moreno

Coordinador contenidos digitales: Jhon Cepeda "Tato"

Coordinador Video: Sebastian Garcia.

6.4 El 06 de mayo de 2026 al 30 de Mayo de 2026, estarán publicados en [www.tropicanafm.com](http://www.tropicanafm.com) los 10 (diez) videos seleccionados por el jurado para votación por parte de los visitantes a la web, este ítem será para sumar al puntaje del jurado. Los realizadores de los 4 videos con mejor puntaje se enfrentarán en el test de habilidad y destreza "FAN TROPICANA".

6.5 Si los participantes no contestan las llamadas de parte del equipo de Tropicana se escogerá el siguiente participante que cumpla con los requisitos de la presente actividad para participar en la gran final.

6.6 01de junio de 2026, se hará la Gran final en Bogotá: "FAN TROPICANA", esta actividad tendrá **pruebas de conocimiento, habilidad y destreza.**

Sí él, ella o los finalistas están en otra ciudad serán invitados a Bogotá desde la ciudad origen dentro del territorio colombiano donde se encuentren nuestras sedes.

Es decir, el finalista debe presentarse en el aeropuerto donde se le compra el tiquete para asistir a la final en Bogotá. (No somos responsables si se pierde el vuelo o presenta retrasos). La final se llevará a cabo con participantes presentes en fecha, hora y lugar indicado. Inicio de la actividad "FAN TROPICANA". no corresponde a hora citada. Iniciará en un tiempo aproximado después de presentarse entre el minuto "0" (cero) a 120 minutos.

6.7 Los 2 (dos) participantes con mejores puntajes en la Gran final "FAN TROPICANA". Serán ganadores de la actividad.

6.8 En caso de empate en las votaciones, o en puntaje de jurado, o votos de web y/o pruebas finales, Se desempatará siempre por el tiempo de ranking realizado en el rompecabezas y

se tendrá en cuenta el menor tiempo posible y con la menor cantidad de movimientos. Según estos dos criterios se prioriza primero el menor tiempo y luego la menor cantidad de movimientos en caso de empate.

**6.9 Premio único y no transferible**, no está a la venta por parte de los ganadores, no es reembolsable. No se cambiará fecha de entrega (es un evento programado con fecha, lugar y hora). No somos responsables por pérdidas de vuelos o traslados.

7. Para recibir el premio el ganador deberá entregar firmado a la emisora estos términos y condiciones. En caso de que el participante por cualquier motivo no pueda o decida no recibir el premio, no es reembolsable en dinero, bienes o servicios de cualquier clase. Si el premio es la asistencia a un Evento o experiencia y esta se re-programa o cancela por razones ajenas a **Caracol Radio** y/o **Marc Anthoy** o al organizador, el ganador NO tendrá derecho a indemnización o compensación de ningún tipo.
8. LA EMISORA podrá transmitir en vivo o en diferido las imágenes, sonido y video del proceso de selección y de entrega del premio.
9. Los ganadores aceptan el uso de su imagen para mover en redes sociales de la emisora y aliado.

#### **4. Descripción del Premio y Entrega del Premio:**

- En total serán: 2 (DOS) viajes todo incluido a las vegas (usa).  
\*un solo premio por ganador
- Aplica para 2 ganadores cada ganador puede ir con un único acompañante.
- Vuelo ida y vuelta. Saliendo de Bogotá.
- El ganador debe llegar por su cuenta al aeropuerto internacional El Dorado en Bogotá.
- 3 comidas y bebidas durante su permanencia, no incluye bebidas alcohólicas. En caso de consumo de bebidas alcohólicas de los invitados, CARACOL S.A. y MARC ANTHONY no son responsables de actos que comprometan su integridad, salud o estadía.

#### **5. Alcance**

Territorio Colombiano.

#### **6. Limitación de Responsabilidad:**

La responsabilidad frente al participante finaliza con la puesta a disposición del premio al ganador. Como quiera que Caracol S.A. concurre en su calidad de canal de difusión de la actividad del anunciante, no es responsable por ningún efecto adverso que el premio pueda tener sobre el participante. La interacción digital (registro, votación, conteo de votos, etc.) con los oyentes concursantes y con los oyentes votantes se hace usando aplicaciones de terceros tales como Facebook, Twitter, Instagram, o widgets de terceros, sobre los cuales Caracol no tienen ningún control y por ende no se hace responsable por cambios unilaterales o por fallas de dichas aplicaciones. Lo anterior significa que, por ejemplo, **Caracol Radio** y/o **MARC ANTHONY** no se hace responsable si la aplicación bloquea o elimina a un participante, descalifica un voto, o actuaciones similares.

- **Caracol Radio** y/o **MARC ANTHONY** NO asumen la responsabilidad concerniente a traslados desde la casa o domicilio del ganador hasta aeropuertos, sedes, escenarios u otros estos deben ser asumidos por el ganador.
- NO se asume responsabilidad civil concerniente a las acciones que realicen los viajeros irresponsablemente y ponga su integridad en peligro.
- NO se asume responsabilidad civil concerniente a las acciones que realicen los viajeros por fuera del itinerario planteado para la actividad.

- NO se asume responsabilidad civil concerniente a las eventualidades que puedan suceder en vuelos y/o en hoteles ya que NO dependen de nuestra operación.

Si el premio es un PIN para concierto virtual, desde que se revela el PIN al ganador, este es el único responsable por la custodia del mismo y por ende no tendrá derecho a compensación de ningún tipo en caso de que un tercero acceda al concierto con su PIN.

#### **7. Prohibiciones especiales:**

Si en cualquier momento, sea antes, durante o con posterioridad a la Actividad, se descubre que el ganador incumple con este reglamento, los organizadores podrán descalificarlo y negarse a entregarle su premio. Si éste ya fue entregado, podrán exigir su devolución por las vías de Ley. El participante se obliga a observar las siguientes prohibiciones y en los demás documentos y contratos que llegue a suscribir con **Caracol Radio** y/o **MARC ANTHONY** a saber: No realizar actos que ponga en desventaja o pretenda colocar en desventaja a otros participantes tales como: la difusión de asuntos de carácter privado, personal, familiar, críticas o rumores ajenos a la verdad. No realizar publicidad de otros eventos, actividades promocionales, concursos o menciones comerciales de personas o empresas que sean competencia de Caracol S.A., sea a través de tweets y demás formas tradicionales y no tradicionales de publicidad. No expresar opiniones a través de cualquier medio, que puedan causar daño a la imagen de los productos, servicios, marcas o buen nombre de **Caracol Radio** y/o **MARC ANTHONY**, la marca sus directivos o empleados, o alguno(s) de los Patrocinadores. No realizar acuerdos verbales o escritos en virtud de los cuales se comprometan a cualquier título a prestar servicios relacionados con la presente Actividad, a favor de cualquier tercero, incluidos los patrocinadores, sin autorización previa de **Caracol Radio S.A.** No realizar en público que puedan llegar a serlo, actuaciones contrarias a la moral y las buenas costumbres menoscabando la imagen de los participantes, **Caracol Radio** y/o **MARC ANTHONY**, sus marcas, y patrocinadores. No propiciar, realizar o participar en la realización de cualquier conducta o actividades que puedan poner en riesgo la salud o seguridad de otras personas relacionadas con la organización y desarrollo de "LA ACTIVIDAD", o con la seguridad y reputación de LA EMISORA, sus marcas, directivos y Patrocinadores.

#### **8. Autorización:**

Con la inscripción, los participantes aceptan el tratamiento de los datos personales según la política de privacidad publicada en la web de Caracol S.A. y estos términos y condiciones y para las siguientes finalidades: realizar invitaciones a eventos y ofrecer nuevos productos y servicios; suministrar los datos recolectados a la fuerza comercial y/o red de distribución, telemarketing, investigación de mercados y cualquier tercero con el cual Caracol S.A. tenga un vínculo contractual para el desarrollo de actividades de ese tipo (investigación de mercados y telemarketing, etc.) para la ejecución de las mismas; transferir los datos personales fuera del país a cualquiera de las empresas del Grupo Prisa para los mismos fines aquí descritos, transmitir los datos personales fuera del país a terceros con los cuales Caracol S.A. haya suscrito un contrato de procesamiento de datos. Los datos personales están sujetos a nuestra política de privacidad colgada en el sitio web [www.tropicanafm.com](http://www.tropicanafm.com) Así mismo, autorizan a Caracol S.A. a publicar y divulgar, incluidas las redes sociales o cualquier medio de comunicación que le pertenezca o llegue a pertenecerle, las fijaciones audiovisuales y fotográficas que Caracol S.A. o los terceros encargados por éste, obtengan a partir de la participación en "LA ACTIVIDAD", para ilustrar cualquier tipo de información y/o publicidad. Los participantes garantizan que las fijaciones audiovisuales y fotográficas de la imagen, voz, interpretaciones y biografías que contienen los documentos entregados a la Emisora, son de su propiedad exclusiva y por tanto tienen la facultad plena para cederlas. Además, los participantes autorizan a Caracol S.A. para que use su imagen obtenida del proceso de inscripción y de participación en "LA ACTIVIDAD", para incluirlo en material de uso comercial, por ejemplo y sin limitarse, Caracol S.A. podrá realizar compilaciones del proceso de pre-inscripción, actividades como "detrás de cámaras", ediciones especiales y en general cualquier material que conlleven el uso de las imágenes. Cuando sean datos de menores de edad, en cumplimiento con el Decreto 1074 de

2015, el acudiente o el representante legal del niño, niña o adolescente otorgará la autorización previo ejercicio del menor de su derecho a ser escuchado, opinión que será valorada teniendo en cuenta la madurez, autonomía y capacidad para entender el asunto. La anterior autorización de uso de sus datos personales e imágenes es en forma gratuita, sin límite territorial, por el tiempo que el organizador y Caracol S.A. estime necesario y/o pertinente el uso de dicho material en cualquiera de los medios de comunicación de su propiedad. En todo caso el participante declara y acepta que mantendrán indemne al organizador y a Caracol S.A. frente a cualquier reclamación de terceros sobre todas las obras cuyo uso autorice bajo cualquier título a Caracol Radio. En señal de conocer y aceptar estos términos y condiciones,

Firma: \_\_\_\_\_

El Participante (Nombre): \_\_\_\_\_

Cédula: \_\_\_\_\_