

TÉRMINOS Y CONDICIONES

1. NOMBRE DE LA ACTIVIDAD:

Pásate al equipo de #labuenaenergia con Vanti Gas Natural

2. CUBRIMIENTO:

La actividad descrita en el presente documento se desarrollará en las zonas de operación de la empresa Vanti S.A. E.S.P. (en adelante **"El Organizador"**).

3. VIGENCIA DE LA ACTIVIDAD:

La actividad aquí descrita (en adelante **"La Campaña"**) tendrá vigencia a partir del día seis (6) de julio de 2026 y hasta el día veinte uno (21) de julio de 2026 o hasta agotar existencias, lo que ocurra primero, dado que se entregarán hasta un total de doscientos (200) pines de Plan TV de DirecTV GO únicamente.

4. OBJETO DE LA CAMPAÑA:

Generar una actividad promocional que permita incentivar exclusivamente en los **potenciales usuarios** de gas natural del segmento **"Residencial"** y que habiten la zona de influencia, es decir, el mercado relevante de **"El Organizador"** (en adelante **"Los Participantes"**), la conexión al servicio de suministro de gas natural por redes.

Con ocasión de **"La Campaña"** se entregarán un total de hasta doscientos (200) pines de Plan TV de DirecTV GO, que incluye acceso a Prime Video, con vigencia de redención de un (1) mes, para redimir directamente en la plataforma de Streaming de DirecTV accediendo al siguiente <https://www.directvgo.com/co/acceder-co> (en adelante **"Los Pines"**).

5. REQUISITOS PARA PARTICIPAR:

5.1. La participación en **"La Campaña"** implica el conocimiento y aceptación de los presentes términos y condiciones, los cuales se entienden expresamente aceptados por **"Los Participantes"**, al momento de participar en **"La Campaña"** aquí descrita. Todo incumplimiento de las condiciones aquí descritas implicará la descalificación inmediata del **"Participante"**, a entera discreción de **"El Organizador"**.

5.2. **"La Campaña"** está dirigida exclusivamente a potenciales usuarios de **"El Organizador"**, entendiéndose éstos como personas naturales, mayores de edad, que tengan establecido su domicilio en cualquiera de los Municipios que conforman el mercado relevante de **"El Organizador"** y por tanto no cuenten en sus predios, con el suministro de gas natural por redes. El mercado relevante de **"El Organizador"** podrá consultarse [aquí](#).

5.3. En consecuencia, únicamente podrán participar en **"La Campaña"**:

5.3.1. Potenciales usuarios del servicio de gas natural por redes, suministrado por **"El Organizador"** que se encuentren domiciliados en la zona de cobertura de **"El Organizador"**.

5.3.2. Personas naturales, mayores de edad que requieran el suministro de gas natural por redes, exclusivamente en la categoría residencial.

5.3.3. Potenciales usuarios del servicio de gas natural por redes en la categoría residencial.

- 5.3.4. Potenciales usuarios del servicio de gas natural por redes que autoricen a **“El Organizador”** con ocasión de **“La Campaña”**, el tratamiento de sus datos personales y registren completos sus datos de contacto conforme se indica más adelante.
- 5.4. Para participar en **“La Campaña”**, **“Los Participantes”** deberán manifestar a **“El Organizador”** su interés en acceder al suministro del servicio de gas natural domiciliario por redes en el predio que habiten, por lo que en primera medida confirmará **“El Organizador”** que **“Los Participantes”** no cuenten con el suministro del servicio en su vivienda.
- 5.5. Para tal fin, esto es, la definición de **“Los Participantes”** que serán acreedores a uno (1) de **“Los Pines”** se llevará a cabo por intermedio de la Emisora Radial **“Tropicana”** (en adelante **“La Emisora”**), por lo que **“Los Participantes”** deberán, durante la vigencia de **“La Campaña”**, comunicarse vía WhatsApp con **“La Emisora”** por medio de la línea 310 206 3302 y registrar en un solo mensaje los siguientes datos:
- Nombre completo
 - Documento de identificación
 - Teléfono de contacto
 - Dirección del predio para el cual se requiere la conexión al servicio
 - Barrio
 - Manifestación expresa de no contar con el servicio de gas natural por redes en su vivienda
 - Deberán así mismo autorizar el tratamiento de sus datos personales

6. MECÁNICA:

- 6.1. La información registrada por **“Los Participantes”** será entregada por **“La Emisora”** a **“El Organizador”** para que este último verifique que **“Los Participantes”** efectivamente cumplen con los requisitos de participación en **“La Campaña”** y procederá posteriormente a contactar telefónicamente a **“Los Participantes”** a fin de validar su interés en acceder al servicio de suministro de gas natural por redes y acordar una posterior visita técnica necesaria para que sea definida por **“El Organizador”** la viabilidad de la conexión.
- 6.2. **“Los Pines”**, serán asignados a los primeros doscientos (200) **“Participantes”**, de acuerdo con el sistema de registro, el cual arrojará estos primeros doscientos participantes, con los cuales se contacte **“El Organizador”** y pueda agotar el procedimiento antes mencionado.
- 6.3. **“Los Pines”** serán enviados directamente por **“El Organizador”** a **“Los Participantes”** dentro de los diez (10) días hábiles siguientes a la asignación de **“Los Pines”** conforme a lo antes mencionado, lo anterior se llevará a cabo por medio de la aplicación WhatsApp o mensaje de texto al número de contacto registrado por cada uno de **“Los Participantes”**.
- 6.4. Para realizar la redención de **“Los Pines”** entregados por **“El Organizador”** con ocasión de **“La Campaña”**, **“El Participante”** ganador deberá agotar el siguiente procedimiento:
- Ingresar a www.directvgo.com/tarjetaderegalo
 - Iniciar sesión o registrarse si es un nuevo usuario.
 - Elegir el plan streaming.
 - Cargar el pin/código que **“El Organizador”** otorgó como premio.
 - Registrar la información solicitada por la plataforma.
 - Dentro del perfil de Dgo, **“El Participante”** deberá dirigirse al área de usuario y seleccionar activar Amazon Premium.

- Tras esto, ya podrá dirigirse a las plataformas de DirecTV Go y Amazon y disfrutar del contenido.

6.5. **SELECCIÓN DE LOS GANADORES** Se entregarán hasta doscientos (200) bonos de DirecTVGO. Los incentivos serán asignados a los participantes cuyos registros sean validados satisfactoriamente por **“El Organizador”**, de conformidad con los criterios establecidos en estos términos y condiciones, hasta agotar la cantidad de incentivos disponibles.

7. CONDICIONES Y RESTRICCIONES DE LA CAMPAÑA

- 7.1. **NO** podrán participar en **“La Campaña”** quienes cuenten con el suministro del servicio de gas natural domiciliario, prestado por **“El Organizador”** y este se encuentre **activo**.
- 7.2. **NO** podrán participar en **“La Campaña”**, potenciales usuarios del servicio que por sus condiciones de consumo específicas deban categorizarse en segmentos diferentes al mercado residencial (por ejemplo, comercios).
- 7.3. **NO** podrán participar en **“La Campaña”** potenciales usuarios del servicio que residan en zonas diferentes al mercado relevante o zona de operación de **“El Organizador”**.
- 7.4. **“Los Pines”** no son intercambiables por dinero en efectivo, ni por ningún otro servicio, producto o artículo. **“Los Pines”** son personales e intransferibles y no son acumulables con otros descuentos.
- 7.5. Únicamente serán acreedores a **“Los Pines”** descritos en el presente documento de términos y condiciones, **“Los Participantes”** que cumplan con la totalidad de los términos y condiciones descritos en el presente documento. Cumplido su término de vigencia, independiente del número de **“Pines”** entregados al día veinte uno (21) de julio de 2026, se entenderá finalizada **“La Campaña”**.

El envío de la información a la línea de WhatsApp destinada para tal fin por **“La Emisora”**, constituye conducta inequívoca de la aceptación expresa de **“Los Participantes”** a los términos y condiciones de **“La Campaña”** descritos en el presente documento.

- 7.6. **“Los Participantes”** se comprometen a suministrar datos reales de identificación personal, dirección, correo electrónico, teléfono y en general todos aquellos que sean requeridos para la participación en **“La Campaña”** por **“El Organizador”**, cualquier inexactitud o falsedad en la entrega de sus datos de identificación o contacto, no serán imputables a **“El Organizador”** especialmente si por tal inexactitud o falsedad, **“Los Participantes”** no pueden acceder a **“Los Pines”**.
- 7.7. **“La Campaña”** no tiene en su ejecución elementos de suerte, causalidad ni azar y, por el contrario, depende su resultado únicamente de que **“Los Participantes”** registren sus datos en los términos indicados en el presente documento y atiendan el contacto que en consecuencia realice **“El Organizador”** para validar su intención de solicitar la conexión al servicio de suministro de gas natural por redes.
- 7.8. La participación en **“La Campaña”** no conlleva ni genera obligación en cabeza de **“El Organizador”** de llevar a cabo la conexión al servicio de suministro de gas natural por redes a **“Los Participantes”**, dado que lo anterior dependerá de la verificación técnica previa que sobre el inmueble realice la empresa prestadora del servicio de gas natural según su zona de cobertura, dado que en todo caso el inmueble para el cual se puede llegar a requerir la instalación del servicio deberá cumplir con las condiciones técnicas de seguridad establecidas en la regulación para lo pertinente. Las condiciones y proceso que debe agotarse para la conexión al servicio pueden consultarse por **“Los Participantes”** [aquí](#).

- 7.9. **“Los Pines”** entregados con ocasión de **“La Campaña”** conforme a los términos expuestos en el presente documento únicamente podrán ser redimidos en la plataforma oficial de DirecTV Colombia Ltda, sin excepción alguna.
- 7.10. **“Los Planes”** entregados con ocasión de **“La Campaña”** sólo tendrán vigencia por un (1) mes desde el momento en **“El participante”** lo redima en la plataforma de Directv Colombia Ltda.
- 7.11. **“Los Participantes”** contarán con un plazo máximo de redención de un (1) mes, desde la entrega del **“Pin”** que les corresponda. Agotado el plazo antes mencionado no podrán acceder a **“Los Pines”** ni su activación.
- 7.12. Es obligación de **“Los Participantes”** conocer y hacer seguimiento a la fecha de vencimiento del **“Pin”** que le fuere entregado con ocasión de **“La Campaña”**, **“El Organizador”** no asume responsabilidad alguna ni obligación de notificar a **“Los Participantes”** sobre el próximo vencimiento o finalización de la fecha de vigencia de **“Los Pines”** asignados.
- 7.13. Es responsabilidad exclusiva de **“Los Participantes”** salvaguardar la información relacionada con **“Los Pines”** que les fueren asignados, así como la entregada por **“El Organizador”** para su redención con el fin de evitar que terceros accedan a la misma. **“El Organizador”** no se hace responsable por **“Los Pines”** redimidos por personas diferentes a **“Los Participantes”** que se hicieron acreedores a éstos con ocasión de **“La Campaña”**.
- 7.14. En caso de que **“Los Participantes”** no acepten **“El Pin”** al que resultaren acreedores, o los términos y condiciones de **“La Campaña”**, **“El Organizador”** asume que renuncia explícitamente a éste, extinguiéndose así su condición de **“Participante”**, por lo cual, no tendrá derecho a reclamo o indemnización alguna.
- 7.15. La participación en **“La Campaña”** implica la aceptación de los presentes Términos y Condiciones.

8. ACEPTACIÓN Y MODIFICACIONES

- 8.1. En caso de haber motivos fundados en: fuerza mayor, caso fortuito o hechos de terceros, tales como desastres naturales, guerras, huelgas o disturbios, así como, situaciones que afecten **“La Campaña”**; o en caso de detectarse un fraude o intento de fraude en perjuicio de **“El Organizador”** o **“Los Participantes”** de **“La Campaña”**, **“El Organizador”** podrá modificarla total o parcialmente, así como, suspenderla temporal o permanentemente sin asumir ninguna responsabilidad al respecto.
- 8.2. **“El Organizador”** se reserva el derecho a modificar o extender la vigencia de **“La Campaña”** en cualquier momento y sin notificación previa o derecho a reclamo alguno por parte de **“Los Participantes”**. En el supuesto de que **“La Campaña”** sea suspendida, cancelada o modificada, **“El Organizador”** informará al público por medio de su página web: www.grupovanti.com.
- 8.3. Así mismo, **“El Organizador”** se reserva el derecho a modificar sus términos y condiciones y/o terminar anticipadamente **“La Campaña”**, informándolo previamente; en el evento en que se presenten cambios estos serán informados por medio de la página web www.grupovanti.com, por lo que una versión actualizada de los términos y condiciones de **“La Campaña”** se encontrará siempre disponible para consulta de **“Los Participantes”**. Es obligación y responsabilidad de **“Los Participantes”**, cumplir y actualizarse de todas las reglas

de participación, así como conocer, cumplir y actualizarse de toda la información publicada por **“El Organizador”** relacionada con **“La Campaña”**. La terminación de **“La Campaña”** y/o cambios, enmiendas, modificaciones a sus términos y condiciones no darán derecho a ningún tipo de reclamo o indemnización por parte de algún usuario o terceros.

- 8.4. **“El Organizador”** podrá decidir unilateralmente sobre cualquier punto o cuestión que no estuviese contemplada en los presentes términos y condiciones, interpretarlas e incluso modificarlas.
- 8.5. Las decisiones de **“El Organizador”** son finales y vinculantes.
- 8.6. Si cualquier punto de estos términos y condiciones es encontrado ineficaz por una norma o una autoridad competente, el mismo no tendrá aplicación y será eliminado o modificado mientras que el resto permanecerá válido y aplicable en todo su contenido.

9. PUBLICIDAD:

“El Organizador” previa comunicación publicada mediante sus redes sociales y/o la página web www.grupovanti.com podrá en cualquier momento, durante la vigencia de **“La Campaña”**: (i) ampliar o modificar la mecánica establecida en este documento; (ii) modificar las fechas de comienzo y finalización de **“La Campaña”**; (iii) modificar los presentes términos y condiciones; (iv) cancelar, suspender o modificar **“La Campaña”** cuando por circunstancias no imputables a **“El Organizador”** y/o no previstas en estos términos y condiciones y/o que constituyan caso fortuito o fuerza mayor, así lo justifiquen.

Si después de informados los cambios, **“Los Participantes”** no manifiestan su inconformidad a **“El Organizador”** en un plazo no mayor a tres (3) días hábiles, se entenderá que se aceptan los cambios realizados.

10. AUTORIZACIÓN PARA TRATAMIENTO DE DATOS PERSONALES:

En cumplimiento de la Ley 1581 de 2012, le informamos que el responsable del tratamiento de los datos personales es Vanti S.A. ESP, sociedad con domicilio en la Calle 72 No. 5-38, Bogotá D.C., República de Colombia.

“Los Participantes” autorizan de manera previa, expresa e informada, obrando como Titulares de sus Datos Personales, a Vanti S.A. E.S.P., identificada con NIT. 800.007.813-5, así como a todas sus Unidades de Negocio enunciadas en su Política de Privacidad, para que en los términos de la Ley 1581 de 2012 y demás normatividad vigente en materia de Habeas Data, realice el Tratamiento de sus Datos Personales, en los términos y condiciones que se expresan a continuación:

Los Datos Personales que **“Los Participantes”**, en forma previa, expresa e informada proporcionaron a **“El Organizador”**, serán tratados para las siguientes finalidades:

Finalidades Generales

- La transmisión de los datos a terceros colaboradores encargados de la Logística de **“La Campaña”**.
- Atención y resolución de peticiones o reclamaciones de **“Los Participantes”** relacionadas con **“La Campaña”**

Como Titular de los Datos Personales, **“Los Participantes”** podrán ejercer sus derechos a conocer, actualizar, rectificar y suprimir su información personal, así como, el derecho a revocar el consentimiento otorgado para el tratamiento de sus datos personales, en los canales dispuestos por

“Grupo Vanti” que son: la dirección de correo electrónico tratamientodatospersonales@grupovanti.com o comunicándose al teléfono 307 8121 (Bogotá, D.C.) o 01 8000 942 794 (resto del país)., Área de contacto: Oficial de Datos Personales – Ética y Cumplimiento.

Puede consultar nuestra Política de Tratamiento de Datos Personales en <https://www.grupovanti.com/co/1297341789643/politicas+de+tratamiento+de+datos+personales.html>

El presente documento se publica en Bogotá a los tres (3) días del mes de julio de 2026 en la página web www.grupovanti.com.